

Sonderveröffentlichung vom 6. April 2019

Neues aus der **WIR** tschaft in Schwarmstedt

Mit freundlicher Unterstützung von:



Wirtschaftsinitiative
Region Schwarmstedt e.V.



Welcome Center stellt sich vor vhs unterstützt bei Rekrutierung aus EU-Ausland

Kleine und mittlere Unternehmen sind die Zielgruppe des „Welcome Center Heidekreis – ankommen und bleiben!“ Die neue Abteilung der vhs Heidekreis stellte sich bei der letzten Jahreshauptversammlung der WIR kurz vor. Getreu ihrem Motto „Willkommen, ankommen und bleiben“ wollen Uwe Mylius und sein Team mit den Betrieben gemeinsam neue Arbeitskräfte und Auszubildende aus dem EU-Ausland für den Heidekreis rekrutieren und zum dauerhaften Bleiben begeistern. Das Welcome Center geht diesen Weg gemeinsam mit der Wirtschaftsförderung des Landkreises Heidekreises und der Allianz für Fachkräfte Nordostniedersachsen. Das Pilotprojekt wird durch den Europäischen Sozialfonds gefördert. Die Leistungen sind für die Unternehmer sowie für die Arbeitskräfte und Auszubildenden kostenfrei. Der demographische Wandel macht vor dem Heidekreis nicht Halt und geht auch hiermit einem Mangel an Fachkräften einher. Die Arbeitgeber realisierten zunehmend, dass es immer schwieriger werde, qualifizierte Arbeitskräfte auf dem heimischen Markt zu finden, berichtete Mylius.

Um den aktuellen oder künftigen Fachkräftebedarf zu decken, könne die Gewinnung internationaler Fachkräfte ein weiterer Weg sein. Dafür sei es wichtig, auch neue Wege zu beschreiten. Neben der in den Unternehmen gelebten Willkommenskultur könne das Welcome Center Heidekreis eine sinnvolle Unterstützung und Ergänzung sein. Ziel sei dabei, den Start der neuen Mitarbeiter möglichst angenehm zu gestalten und die Fachkräfte langfristig zu binden. Zusätzlich könnten durch die Serviceleistungen des Welcome Centers die betrieblichen Strukturen entlastet werden. Kontakt aufnehmen kann, wer ein kleines oder mittleres Unternehmen aus dem Heidekreis führt, Arbeitskräfte und Auszubildende sucht oder bereits Personal aus dem EU-Ausland beschäftigt, ein Arbeitgeber ist, der sein Personal tariflich entlohnt und das Kriterium „Gute Arbeit“ einhält sowie Interesse an einer Zusammenarbeit mit dem Welcome Center Heidekreis hat. Das Welcome Center ist unter Telefon (0 51 91) 96 87-0 oder per E-Mail an Welcome@vhs-heidekreis.de erreichbar.

Gehrs lobt das Engagement der WIR

Zum fünfjährigen Bestehen sind es bereits weit über 100 Mitglieder



Samtgemeindebürgermeister Björn Gehrs (Dritter von rechts) gratulierte der WIR und ihrem Vorstand Martin Burghardt (von links), Anke von Einem, Thomas Wiebe und Kerstin Hey (rechts) herzlich zur erfolgreichen Entwicklung, an der in den letzten zwei Jahren auch Repräsentant Thomas Kliemann (Zweiter von rechts) nicht unerheblichen Anteil hatte.

Fotos: A. Wiese



Uwe Mylius (rechts) vom Welcome Center Heidekreis und zwei seiner Mitarbeiterinnen warben bei der WIR um Interessenten. Foto: A. Wiese

Schwarmstedt (awj). Zum fünfjährigen Bestehen der Wirtschaftsinitiative Schwarmstedt und Umgebung begrüßte Vorsitzender Martin Burghardt bei der jüngsten Hauptversammlung mit Samtgemeindebürgermeister Björn Gehrs einen ganz besonderen Gast. Der bedankte sich in seinem Grußwort für das Engagement der WIR, die Wirtschaft am Standort Schwarmstedt voranzubringen. Die Verwaltung unterstütze gern bei bürokratischen Dingen, doch kreativ sein müsse die WIR selber und das schaffe sie ganz hervorragend. So sei auch der erste Router für freies W-Lan im WIR-Büro in der Bahnhofstraße aufgestellt worden und es wäre schön, wenn vielen Kaufleute im Ort diesem Beispiel folgen würden, so Gehrs. Auch die Gewerbeschau, die am 19. Mai zum zweiten Mal am Varrenbruch veranstaltet werde sei eine tolle Sache, mit der Schwarmstedt punkten könne. Dabei sei ein solches Event alles andere als selbstverständlich, betonte der Bürgermeister. Die Eröffnung des Kaufhauses GNH im alten Penny-Markt mit einem tollen Sortiment sei ebenso bemerkenswert wie die Tatsache, dass der Leerstand im Ortskern so gut wie verschwunden sei. Als weitere Gäste begrüßte WIR-Vorsitzender Martin Burghardt Schwarmstedts Bürgermeisterin Claudia Schiesgeries und die beiden Vorgängerinnen von WIR-Repräsentant Thomas Kliemann, Marion Kohlbacher und Christina Fiedler. Aktueller Mitgliederstand sei die stolze Zahl von 116 Mitgliedern trotz vier Austritten im vergangenen Jahr. Burghardt teilte mit, dass die WIR wegen ihrer gestiegenen Umsätze in 2018 jetzt umsatzsteuerpflichtig werde, was Beitragsanpassungen notwendig mache. Dieses Thema solle jedoch im Herbst besprochen werden. Zunächst einmal beschloss die Mitglieder, die einmalige Aufnahmegebühr für neue Mitglieder auf 40 Euro anzuheben. Die Lange Nacht 2018 sei die beste gewesen, die die WIR in den fünf Jahren veranstaltet habe, beschloss Martin Burghardt sein Fazit. Sie sei in diesem Jahr am 19. Juli geplant. Auch der gemeinsame Weihnachtsmarkt mit dem Dorotheenhof steht für dieses Jahr zunächst wieder auf dem

Programm. Doch die nächste Veranstaltung sei die Gewerbeschau am 19. Mai mit einer vorgeschalteten Abendveranstaltung, bei der die Stände der Unternehmen allerdings noch nicht geöffnet sind, sondern nur Essens- und Getränkestände, es gegen voraussichtlich 22 Uhr aber ein tolles Feuerwerk gibt. 80 Aussteller hätten sich bereits angemeldet, teilte Stephan Cordes von KS Veranstaltungskonzepten mit. Damit zeichne sich auf jeden Fall ab, dass diese Gewerbeschau noch größer werde als die vor zwei Jahren. Polizei, Feuerwehr und Bundeswehr seien mit einer eindrucksvollen Blaulichtmeile dabei. Und das DM-Kinderland verspreche für die Kleinen ganz besondere Highlights. Im Studio Auszeit gibt es noch Tickets für die acht-

leicht ist so eine Whiskyverköstigung auch eine schöne Sache einigen Mitarbeitern einmal Danke zu sagen, wenn diese denn Whisky mögen, so die Anregung von Thomas Kliemann kurz nach der Gewerbeschau. Das Tasting, Degustation oder Geschmacksprobe wird etwa 45 bis 60 Minuten dauern. Es wird vier ausgesuchte Whisky aus Schottland geben. Einige werden über 50 Prozent Alkoholstärke haben. Dazu erzählt Thomas Reich auch einige Geschichten aus Schottland von Nessi, Glasgow, Whisky und mehr. Außerdem soll es für die Teilnehmer ein kleines Film-Quiz geben. Natürlich bekommt der Gewinner einen tollen Whisky aus dem Sortiment vom WhiskyReich. Das Ganze wird für 20 Euro angeboten. Karten gibt es

neue WIR-Mitglieder Swetlana Weigand eine Modenschau bei Berko Meyer im K12, voraussichtlich von 11 bis 13.30 Uhr. Für Anfang Mai ist eine Ausbildungsbörse in Vorbereitung.

Gedanken über weitere WIR-Veranstaltungen haben sich Wilfried von Bostel und Torsten Grünhagen gemacht. Sie schlagen für den 23. Juni einen verkaufsoffenen Sonntag in Kombination mit einem Tag der Vereine der Samtgemeinde vor, den diese zur Mitgliederwerbung nutzen sollten. Beteiligen sollen sich Sport- und Schützenvereine ebenso wie die Feuerwehr, so die Idee von Grünhagen und von Bostel. Der zweite verkaufsoffene Sonntag könnte in Verbindung mit Erntedank am 6. Oktober rund um den Uhle-Hof stattfinden. Oldtimerfreunde und Landfrauen könnten eingebunden werden, so die Vorstellung der beiden Initiatoren. Entscheidend sei es, Aktivitäten in den Ort Schwarmstedt hinein-zubekommen. Zusätzlich schwebt von Bostel und Grünhagen eine Variante des früheren Weihnachtsgewinnspiels mit Klebmarken für die Kunden vor. Im November und Dezember könnten verschiedene Verlosungen mit attraktiven Preisen stattfinden, so sein Vorschlag. Henriette Schulz hielt dagegen, statt eines offenen Sonntags im Herbst lieber noch eine Lange Nacht anzubieten, um dem Kaufwahnsinn in Hannover vor Weihnachten etwas entgegenzusetzen zu können. Die Mitglieder nahmen alle Vorschläge zur Kenntnis, beschlossen wurde aber bisher noch nichts.

Wolfgang Hensold, einer der Mitbegründer der WIR, sprach ein großes Kompliment an den WIR-Vorsitzenden Martin Burghardt aus, für das, was er aus der Wirtschaftsinitiative gemacht habe. Aber das Lob gelte natürlich auch allen anderen Mitgliedern und dem gesamten Vorstand. Hensold regte eine engere Kooperation mit der Industrie- und Handelskammer Lüneburg an. Diese werde sich demnächst mit der Handlungssituation 2030 auseinandersetzen. Wichtig sei für die Betriebe vor Ort auch, Schüler stärker einzubinden und daher eng mit den weiterführenden Schulen zusammenzuarbeiten.



Wilfried von Bostel trug bei der Hauptversammlung der WIR die Ideen vor, die er und Torsten Grünhagen (daneben sitzend) für 2019 haben. Foto: A. Wiese

minütigen Hubschrauberrundflüge über Schwarmstedt.

Das WhiskyReich macht am Sonnabend, 18. Mai, vor dem großen Feuerwerk anlässlich der Gewerbeschau ein Whisky-Tasting (Geschmacksprobe). Da dieses, wie auch der Samstagabend zur Gewerbeschau zum ersten Mal durchgeführt wird, wird das Ganze zum Selbstkostenpreis angeboten. Viel-

im Vorverkauf bei Toto Lotto/von Bostel. Es können maximal 30 Leute teilnehmen. Hier geht es also nach dem „Windhund-Prinzip“: Wer zuerst kommt, ist dabei.

Der ursprünglich geplante Unternehmerabend wurde verschoben und soll jetzt erst im nächsten Jahr immer im Wechsel mit der Gewerbeschau stattfinden, berichtete Stephan Cordes. Am 5. Mai plant das

boldt-IT

support next to you

IT - Dienstleistungen und Beratung

- Mac - PC Wartung
- Netzwerke und WLAN
- IT-Schutz u. Sicherheit
- Internet - Web - E-Mail
- Betriebssysteme
- Hardware - Analyse

Komplexes kann auch einfach sein, professioneller Service- und Support
Internet: www.boldt-it.de Telefon: 05073-6454097

15374401_004119

W.v. Einem
Augenoptikermeister

UHREN • SCHMUCK • ZEITMESSTECHNIK

29690 Schwarmstedt, Kirchstraße 11
Telefon (05071) 677

15375001_004119

GARTEN Art

GARTEN- UND LANDSCHAFTSBAU

» Tel. 0 50 71 / 5112 53
Schmiedestr. 2a
29690 Schwarmstedt

» info@garten-art.de

Frühlingserwachen mit dem Gärtner Ihres Vertrauens, wir setzen Ihre Gartenträume um:
Pflege, Umgestaltung, Neubau
Wir werden auch mit Ihrer Herausforderung fertig:
unverbindliche und kostenlose Termine vor Ort.

Pfanzarbeiten » Teichanlagen » Wegebau

15376801_004119